

24 Heures de Beaune

Les Pompiers au départ des 24 H

Après une interruption de 12 ans, l'Amicale des Pompiers de Beaune a réussi à reformer deux équipes qui courent les 24 Heures pour la troisième année consécutive. Clin d'œil sur un team extrêmement soudé !

En général, quand on a affaire à eux, ce n'est pas bon signe ! Et pourtant, ils répondent toujours présents pour nous secourir dans des moments difficiles. Qui n'a jamais composé le "18" sur son téléphone ? Eux... ce sont les Pompiers avec un grand "P" qui force le respect.

Pour sortir de leur quotidien qui, avouons-le, ne doit pas toujours être "rose", ils participent à diverses manifestations comme le téléthon ou autres. C'est le cas pour les prochaines 24 Heures de Beaune où deux équipes sont engagées : un vélo pour courir et tenter une première place au classement général, un autre pour décrocher un prix dans la catégorie "Beauté".

En 2016 les Pompiers avaient reçu le prix du "Fair Play" récompensant l'engin et l'équipage portant au mieux les valeurs liées au folklore de l'épreuve, à l'ambiance festive voulue par les organisateurs, à l'esprit sportif propre à toute compétition, à l'organisation et à l'ambiance.

Inspirés par le thème de cette année "Jouet le jeu", les Pompiers ont accentué leurs efforts sur le décor de l'engin.

SE DONNER LES MOYENS

Le statut de la profession ne permet pas aux Pompiers de participer "à peu près". C'est la raison pour laquelle, professionnels et volontaires, soutenus par leur hiérarchie, mettent leurs efforts en commun pour créer une osmose autour de l'événement en apportant un gros investissement personnel. L'épouse d'un équipier nous a dit : « Les 24 Heures, c'est toute l'année ! ».

Financièrement, les deux équipages sont principalement sponsorisés par l'Amicale des Sapeurs-Pompiers dont les caisses sont essentiellement alimentées par la vente des calendriers. D'autres partenaires participent généreusement aux frais : Century 21, Sol 21 Revêtement, NTH Services, Tac House,



ATG Expertise, MMC Constructeur, Augey, Société Générale, Brasserie Le Monge, Entreprise Sergent, ATOL Atelier, Opticien ATOL, Bricorama, Émile Bec, AXA vin, SARL Rémy, Entreprise Serge Cheveau, Beaune Bottle, Supermarché Casino, Domaine Guyot, Transport Blandin Express, Publitout, Charline Couture, Marquage de Bourgogne, Comité des Fêtes de Chalon, Securitest Chalon, Beaune Fête, M Plomberie, 1,2,3 Prêt-à-Porter, Beaune Autonet, Amicale des Pompiers de Beaune et le Centre de Secours Principal de Beaune. Que tous soient ici remerciés !

Côté organisation, ce sont 51 per-

sonnes qui sont mobilisées sur les 24 Heures dont 16 pour les deux équipes pendant que les autres gèrent l'intendance.

D'octobre à mai, ils s'entraînent et préparent leurs engins, façonnent leur stand... le tout chapeauté par un capitaine d'équipe. Eh oui, les Pompiers c'est comme à l'armée ! Mais rassurez-vous, l'ambiance sur le stand est festive, conviviale et décontractée, d'où le prix 2016 du fair play !

Alors tous ensemble, encourageons-les : « Allez les pompons... Allez les pompiers ! »

Beaune

La Boutique de Demain s'installe

Parce qu'ils sont profondément influencés par les technologies numériques, les habitudes d'achats des consommateurs de tous âges ont beaucoup changé et les commerces de proximité doivent s'y adapter pour continuer d'exister.

Devant ce constat et pour aider les commerçants à faire face à ces nouvelles technologies, la C.C.I. de Bourgogne a mis en place "La Boutique de Demain", un show-room itinérant qui s'implantera pendant 8 jours dans 16 villes de Bourgogne.

Il s'agit d'une boutique de 45 m², bourrée de technologies, offrant aux commerçants l'opportunité de découvrir et d'expérimenter les outils numériques permettant aujourd'hui de s'adapter aux comportements d'achat de leurs clients et de développer leurs ventes.

La Boutique de Demain sera installée à Beaune place Madeleine du jeudi 4 mai au mercredi 10 mai. Des experts seront présents pour répondre à toutes les questions. Des démonstrations, des échanges, des témoignages de commerçants ayant déjà intégré ces technologies animeront ces journées. Retrouvez toutes les infos sur www.commerce-connecte-bourgogne.fr



Conférence : les secrets de la lutherie

Le Centre d'Études Musicales de Bourgogne (C.E.M.B.) s'efforce de promouvoir et de diffuser la musique ancienne et de la Renaissance en organisant des actions culturelles "grand public".

Cette année une manifestation autour du thème fédérateur de la lutherie aura lieu le vendredi après-midi 12 mai et le samedi 13 mai à la Chapelle de l'Oratoire rue de Lorraine à Beaune.

Le temps fort des deux jours est constitué par la conférence donnée le samedi 13 mai à 14 h par Christian Rault, maître-luthier dans les Deux-Sèvres, sur le thème "Comment le violon est-il né".

L'illustration musicale de la conférence sera assurée par les démonstrations d'Evelyne Moser, violoniste.

Le tout sera suivi d'un échange auquel le public pourra participer. Entrée libre et gratuite. Contact : cembourgogne1@gmail.com

