

BOOK PARTENARIAT

24 heures
DE BEAUNE
Course de légende

2 et 3 juin 2023



DES PARTENAIRES 100% GAGNANTS !



<http://www.24hbeaune.fr>



@24hbeaune.fr

BEAUNE

1

24 HEURES DE BEAUNE

2 et 3 JUIN 2023

Course de légende unique en France !

En 1987, dans le quartier St Jacques à Beaune, 6 équipages se lançaient pour 24 heures de folie sur des engins folkloriques avec pour seule ambition : « arriver au bout ! ».

Aujourd'hui l'engouement est tel qu'il a fallu limiter les engagés, créer un véritable règlement de course et mettre en place une intendance considérable.

Les 24 Heures de Beaune sont un concept où figure à la fois humour et exploit sportif. Plus de 25 000 visiteurs se rendent désormais sur le site de l'évènement.

Chaque équipe constituée de 8 personnes, conçoit et réalise un prototype non motorisé pour rouler à 2 équipiers minimum se relayant durant 24 heures dans un « espace stands » digne des 24 Heures du Mans.

Les conditions d'acceptation du véhicule sont réglementées dans un dossier technique très précis et la course elle-même, rassemble toutes les caractéristiques d'une grande épreuve sportive.

Parallèlement à la course, une multitude de spectacles, de concerts, d'animations diverses et de restaurations sont proposées au nombreux public.

Curiosité supplémentaire, toutes les équipes participantes ont l'obligation de créer un nouveau bolide et de décorer leur stand selon un thème unique, cette année : « Nos Provinces et Territoires ».

La solidarité est également une notion très importante dans « l'esprit des 24H ». Les bénéfices réalisés sont reversés au Fonds d'aide sociale au sport et celui-ci intervient pour le financement de licences et cotisations dans le but de faciliter l'intégration de jeunes dans les clubs sportifs beaunois.

Cet évènement historique et incroyable va vivre sa 36^e édition cette année !



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

2 24 HEURES DE COURSE FOLLE !

Un exploit sportif et folklorique !

Souvent imitée (8H de Nuits-Saint-Georges, 12 H d'Orange...) mais jamais égalée, la course des 24H continue de marquer l'histoire du Pays beaunois, édition après édition, pour parvenir cette année au sommet de sa renommée à son 36ème départ.

Une quarantaine de curieux équipages va s'élancer **Vendredi 2 juin à 19H** sur le circuit de 1,1 km situé dans le quartier St-Jacques à Beaune, pour espérer franchir la ligne 24h plus tard le **Samedi 3 juin**. Certains vont chercher la victoire avec de véritables prototypes mécaniques et des pédaleurs aguerris quand d'autres viseront des classements plus en rapport avec la décoration et le poids de leur engin. C'est là que se situe en partie l'originalité de cette course, en effet, les nombreux prix permettent à chacun de concourir selon sa philosophie.

Mais ne nous y trompons pas, cette course reste une performance sportive de premier plan comme peuvent en témoigner les coureurs qui prennent un relais à 4H du matin parfois dans des conditions climatiques compliquées !

Pour preuve également, les quelques 600 kms parcourus par les meilleurs.

**À NE PAS
MANQUER !**

La visite des stands équipages où règne une ambiance incroyable ! L'infrastructure toujours plus importante des équipes permet au public de découvrir les coulisses de cette course folle.



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

3 24 HEURES D'ANIMATIONS !

Un évènement culturel également !

Parallèlement à la course une importante et très éclectique programmation artistique est proposée au public, ce qui permet à toute une famille de trouver un spectacle, un concert, une démonstration sportive ou un show de danse à son goût.

L'installation d'une grande scène couverte (**nouveauté 2023**) et l'utilisation de toutes les innovations techniques en matière de sonorisation et d'éclairage permettent la mise en valeur de toute cette programmation.

Conjointement à tous ces spectacles, de nombreuses autres animations se déroulent durant tout le week-end, comme : un mur d'escalade, une découverte aux arts du cirque, une Fête Foraine, un stand maquillage et d'autres encore...

Et bien sûr, comme c'est une grande fête populaire et conviviale, de nombreux « espaces de restauration » sont au service de tous : Espace buvette, le bistrot des 24H, la Friterie, le stand churros, le stand glaces, etc...

**À NE PAS
MANQUER !**

La soirée spéciale « électro - effets spéciaux » met véritablement le feu au site avec les techniques et le matériel les plus « HIGH-TECH » du moment. Près de 5 000 jeunes assistent à ce top show dans une ambiance de folie !



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

4 UNE COMMUNICATION XXL

Les 24 Heures bénéficient depuis de nombreuses années d'une large couverture médiatique grâce à de nombreux liens tissés avec les professionnels de la « com » et à de nombreux partenariats commerciaux signés à chaque édition.

france.tv

3 bourgogne
franche-comté

NRJ Chérie
NOSTALGIE

LE BIEN PUBLIC

Echos.com
BOURGOGNE
magazine
DBM

Comp' à l'ÉVALINE

- Diffusion sur l'agenda plein feu (Francetv.fr).
- Emission spéciale 24 Heures de Beaune.
- Diffusion d'un reportage dans le journal TV.
- Diffusion de 200 messages promo Nostalgie Dijon et Nostalgie Mâcon.
- Diffusion de 50 messages promo Chérie FM Châlon/Saône.
- Diffusion de 50 messages promo NRJ Châlon/Saône.
- Parution de nombreux articles intérieurs et à la « une ».
- Parution d'une page spéciale programme 24heures.
- Parution de nombreux articles intérieurs et à la « une ».
- Parution d'un dossier spécial 24heures (4 pages centrales).
- Parution d'articles intérieurs.
- Parution d'une page promo spéciale 24 Heures.
- Parution d'une page rédactionnelle et de la Une.



Présence importante sur les réseaux sociaux, Page Facebook, Instagram, site internet, blogs divers.



COMMUNICATION DE L'ÉVÈNEMENT

5 DEVENIR PARTENAIRE DES 24 HEURES

Pourquoi associer votre image à cet événement ?

- Un concept unique en France, une grande fête originale et populaire plébiscitée par un large public et qui bénéficie d'une remarquable « image de marque » dans la région.
- Un Évènement très largement médiatisé (cf p4).
- Un public familial et des participants jeunes, sportifs et dynamiques. Panel représentatif idéal pour **communiquer sur le recrutement dans vos Sociétés (plus de 25 000 visiteurs sur 2 jours)**.
- Une organisation Ville de Beaune qui s'appuie sur l'expérience de plus de 35 éditions et qui n'a de cesse de se renouveler et d'innover. Plus de 150 bénévoles sont encadrés par un staff professionnel dédié à la réussite de cette manifestation.
- Un accueil valorisé des partenaires et une entière disponibilité afin de réaliser les attentes des demandeurs et de les considérer comme des partenaires et non comme des sponsors. Les 2 parties collaborent pour un égal retour positif. La convivialité fait également partie intégrante de nos valeurs !
- Plus de 90% de fidélité à l'évènement sur les 5 dernières années de la part des partenaires et annonceurs.
- Une multitude d'offres variées est proposée par l'Organisation à tous les tarifs (cf p6).

Partenaires officiels 2022 :



PARTENARIAT À L'ÉVÈNEMENT

6 PROPOSITIONS MULTIPLES

Une grande panoplie d'offres adaptée à chacun

De très nombreuses offres de communication à tous les tarifs sont proposées à l'occasion de cet événement auprès :

Des partenaires/annonceurs (cf p7) :

- Mise en place de banderoles.
- Encart pub dans l'Echo d Com à l'occasion d'un dossier spécial 24H.
- Encart pub dans le Bien Public à l'occasion d'une page spéciale 24H.
- Diffusion d'un visuel sur l'écran vidéo géant LED HIGH-TECH.
- Diffusion d'un clip vidéo sur l'écran vidéo géant LED HIGH-TECH.
- Différentes formules promotionnelles.

Des partenaires officiels (cf p8) :

- Pack premium, pack premium+ et pack prestige.
- De nombreuses prestations optionnelles.



PARTENARIAT À L'ÉVÈNEMENT

7 OFFRES PARTENAIRES « ANNONCEURS »



PARTENARIAT	DESCRIPTIF PRESTATION	FORMAT PUB	INVITATION SOIRÉE OFFICIELLE 24H	INVITATION ESPACE VIP 24H	TARIFS TTC
BANDEROLE(S) 	Mise en place de banderole(s) par les organisateurs sur des barrières à des endroits stratégiques du circuit (ligne d'arrivée/ligne droite des stands)	Bâche avec oeillets. Dimensions idéales : Hauteur : 0,8m x Largeur : 3, 4 ou 5M (Fourni par la société)	✓	✓	x1 : 150 € x2 : 250 € x3 : 300 €
ENCART PUB 	Diffusion d'un encart pub dans le journal gratuit l'Echo des Com à l'occasion d'un dossier spécial 24 H Page programme de l'Evènement	Parution dernière quinzaine de Mai : Format HD en JPG ou PDF Dimension : H 6cm x L 9 cm (Fourni par la Société)	✓	✓	200 €
ENCART PUB 	Diffusion d'un encart pub dans le journal le Bien Public édition Beaune Page spéciale programme de l'Evènement	Parution Vendredi 26 Mai : Format HD en JPG ou PDF Dimension : H 4,5 cm x L 8,5 cm (Fourni par la Société)	✓	✓	250 €
VIDÉO PUB 	Diffusion d'un visuel pub sur un écran vidéo géant LED (3 x5m) HIGH-TECH installé sur la Grande Scène des 24H	15 diffusions durant l'Evènement d'un visuel (image fixe) HD en JPG ou PDF (Fourni par la Société)	✓	✓	250 €
VIDÉO PUB 	Diffusion d'une vidéo sur un écran vidéo géant LED (3 x5m) HIGH-TECH installé sur la Grande Scène des 24H	15 diffusions durant l'Evènement d'une vidéo HD en Mp4 de 10s max (Fourni par la Société)	✓	✓	500 €
VIDÉO PUB 	Diffusion d'une vidéo sur un écran vidéo géant LED (3 x5m) HIGH-TECH installé sur la Grande Scène des 24H	20 diffusions durant l'Evènement d'une vidéo HD en Mp4 de 20s max (Fourni par la Société)	✓	✓	1 000 €
FORMULE "2 en 1" 	Diffusion d'un visuel pub sur écran vidéo géant LED (3x5m) HIGH-TECH et mise en place d'une banderole (Fournis par la Société)	15 diffusions durant l'Evènement d'un visuel (image fixe) HD en JPG ou PDF Pose d'une banderole (Fournis par la Société)	✓	✓	350 €
FORMULE "2 en 1" 	Diffusion d'un visuel pub sur écran vidéo géant LED (3x5m) HIGH-TECH encart pub dans le journal Echo d Com et mise en place d'une banderole (Fournis par la Société)	15 diffusions durant l'Evènement d'un visuel (image fixe), encart Echo d Com et Pose d'une banderole (Fournis par la Société)	✓	✓	500 €

8 OFFRES PARTENAIRES « OFFICIELS »

PACK PREMIUM

1 500 € TTC

Nom de la Société associé à l'Évènement en tant que Partenaire Officiel

- Logo de la Société sur l'affiche Officielle.
- Logo de la Société lors des présentations et documents.
- Logo de la Société diffusé sur les panneaux électroniques de la Ville.
- Mise en place de 2 banderoles.
- 10 diffusions d'une vidéo de 20s max sur l'écran géant LED.
- ▀ Possibilité de diffuser des flyers, objets publicitaires...
- 2 invitations Soirée de Présentation des 24H.
- 2 invitations « Espace VIP » cocktail départ Course.
- 2 invitations « Espace VIP » cocktail arrivée Course.

PACK PREMIUM +

2 000 € TTC

Nom de la Société associé à l'Évènement en tant que Partenaire Officiel

- Logo de la Société sur l'affiche Officielle.
- Logo de la Société lors des présentations et documents.
- Logo de la Société sur le Site des 24H avec lien hypertexte.
- Logo de la Société diffusé sur les panneaux électroniques de la Ville.
- Mise en place de 3 banderoles.
- 15 diffusions d'une vidéo de 20s max sur l'écran géant LED.
- ▀ Possibilité d'installer diverses structures publicitaires (arches, totems, stands...).
- 4 invitations Soirée de Présentation des 24H.
- 4 invitations « Espace VIP » cocktail départ Course.
- 4 invitations « Espace VIP » cocktail arrivée Course.

PACK PRESTIGE

2 500 € TTC

Nom de la Société associé à l'Évènement en tant que Partenaire Officiel

- Logo de la Société sur l'affiche Officielle.
- Logo de la Société lors des présentations et documents.
- Logo de la Société sur le Site des 24H avec lien hypertexte.
- Logo de la Société diffusé sur les panneaux électroniques de la Ville.
- Diffusion d'une parution Pub sur la Page Facebook des 24H.
- Mise en place de 5 à 10 banderoles.
- 20 diffusions d'une vidéo de 20s max sur l'écran géant LED.
- ▀ Mise à disposition d'un espace dédié sur le site (expo voitures, mise en avant de produits...).
- Possibilité d'installer diverses structures publicitaires (arches, totems, stands...).
- 6 invitations Soirée de Présentation des 24H.
- 6 invitations « Espace VIP » cocktail départ Course.
- 6 invitations « Espace VIP » cocktail arrivée Course.
- Participation à la remise des Prix.

OPTIONS COMPLEMENTAIRES

- ▀ Organisation de la Soirée de Présentation des 24H dans les locaux de la Société. Présentation de la Société et de ses produits auprès du public et des médias.
- ▀ Installation d'un stand promotionnel dédié sur le site de l'Évènement durant toute la durée de l'épreuve.
- ▀ Prise en charge d'un Prix (8 lots) Participation à la remise des Prix (nom associé au Prix décerné)
- ▀ Associer son nom à l'annonce des résultats chaque heure (Grand écran, smartphone, ordinateurs dans les stands)

CONDITIONS TARIFAIRES A DÉFINIR SELON L'OPTION

Informations partenariat

Philippe DUPONT
Coordonnateur Évènementiel
Responsable Partenariat
Direction des Sports
Cité administrative Lorraine
1 Boulevard Foch - BP 30191
21205 BEAUNE Cedex
Tél.03 80 24 57 73 Port. 06 62 86 93 90
philippe.dupont@mairie-beaune.fr

 [Http://www.24hbeaune.fr](http://www.24hbeaune.fr)  24hbeaune@mairie-beaune.fr

 [@24hbeaune.fr](https://www.instagram.com/24hbeaune.fr)  <https://www.facebook.com/24HeuresBeaune>  03 80 24 57 70

